

KAMPANIA NUTRI-SCORE DLA ŚWIADOMYCH WYBORÓW ŻYWIENIOWYCH

W 2020 roku nadwagę miało

54% Polaków,

częściej byli to mężczyźni (64%) niż kobiety (46%).*

Zbyt wysoka masa ciała (BMI ≥ 25) odpowiada w Polsce za utratę

12,4% lat przeżytych w zdrowiu.*

12,1% u mężczyzn

12,6% u kobiet



NASZ CEL – ŚWIADOME WYBORY ŻYWIENIOWE POLAKÓW

Prawidłowe odżywianie jest jednym z najważniejszych filarów zdrowia. Żeby prawidłowo się odżywiać trzeba dokonywać świadomych wyborów żywieniowych. W tym celu powstał system znakowania żywności **Nutri-Score**.

KAMPANIA NUTRI-SCORE DLA ŚWIADOMYCH WYBORÓW ŻYWIENIOWYCH TO INICJATYWA, KTÓRA BĘDZIE PRZEKAZYWAŁA NIEZBĘDNĄ WIEDZĘ NA TEMAT SYSTEMU I PROMOWAŁA JEGO UŻYCIE DLA UTRZYMANIA ZDROWIA.

CZĘŚCIEJ/WIĘCEJ



RZADZIEJ/MNIEJ

Nutri-Score to system znakowania podsumowujący wartość odżywczą produktu – uwzględnia składniki, które należy promować i te które trzeba ograniczać w diecie. System ułatwia świadomy wybór ponieważ ocenia zawsze tę samą ilość produktu (100 g/100 ml) dzięki czemu można porównywać produkty między sobą.

Kampania Nutri-Score dla świadomych wyborów żywieniowych. Więcej o Nutri-Score? Odwiedź www.nutriscore.pl